**Приложение 1**

**к договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по проведению вебинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства**

**1.** Оказание Услуг осуществляется Исполнителем в соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиями иных нормативных правовых актов, регулирующих порядок предоставления данного вида Услуг, устанавливающих требования к качеству такого вида Услуг, в соответствии с условиями договора.

**1.1.** Требования к качественным, техническим и функциональным характеристикам оказываемых услуг:

| **№п/п** | **Наименование статьи** | **Функциональные, технические и качественные характеристики** |
| --- | --- | --- |
|  | Проведение вебинаров | Исполнитель проводит **7 вебинаров**, направленных на развитие профессиональных навыков и предпринимательских компетенций (далее – Вебинары).Услуга должна соответствовать следующим требованиям:– количество Вебинаров – 7 шт.;– продолжительность каждого Вебинара - не менее 2 академических часов;– целевые группы Вебинаров (участники) - индивидуальные предприниматели и юридические лица, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия (далее – субъекты МСП) (включая учредителей, руководителей и специалистов).– количество участников каждого Вебинара – не менее 10 субъектов МСП;– общее количество уникальных субъектов МСП принявших участие во всех вебинарах должно составлять не менее 25%.– количество экспертов на каждом Вебинаре: не менее 1 человека;**Участие в вебинарах для субъектов МСП осуществляется на безвозмездной основе.**Исполнитель разрабатывает программу проведения каждого Вебинара с учетом тематик, представленных в п.2.Вебинары проводятся в интерактивном режиме (с возможностью получения обратной связи от участников мероприятия в режиме online). Программа Вебинара реализовывается на основе современных инновационных образовательных технологий и средств обучения, активных методов ведения занятий, современных методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения, в том числе:–   демонстрация и отработка приемов и техник в упражнениях;–   демонстрация специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме;–   анализ конкретных ситуаций (кейсов);–ситуационное моделирование и т.п.Исполнитель согласовывает с Заказчиком план-график проведения 7 Вебинаров не позднее, чем за 5 календарных дней до начала мероприятия посредством листа согласования, включающего в себя даты и время проведения и планируемое количество участников. |
|  | Предоставление площадки проведения вебинара | Исполнитель предоставляет участникам мероприятия возможность доступа к площадке для проведения вебинара, через любое средство связи (включая смартфон, планшет и компьютер) путем направления ссылки на ресурс и пошаговой инструкцией регистрации.Исполнитель предоставляет ссылку на ресурс не позднее 2 календарных дней до даты проведения Вебинара.Сервис для проведения вебинара должен соответствовать следующим требованиям:– обеспечение безопасности и сохранение конфиденциальных данных пользователей (в том числе защита от DDOS атак[[1]](#footnote-1));– запись вебинара и скачивание записи вебинара;– сбор статистики посещения;– проверка скорости интернета, работы камеры и микрофона – анализ технических возможностей оборудования перед началом вебинара;– демонстрация экрана и инструменты рисования – наличие «доски» и возможности для спикера показать экран;– просмотр документов вместе со всеми участниками (офисные документы docx, doc, pptx, ppt, xlsx, xsl, pdf, рисунки jpeg, jpg, png, gif, аудио и видео файлы avi, mov, wmv, flv, mp4. Должно быть встроенное средство для проверки на наличие вредоносного кода в файле).Исполнитель обеспечивает оптимизацию онлайн траффика в сторону уменьшения и осуществляет передачу текстовой, аудио и видео информации с задержкой не более 3 (трех) секунд.Исполнитель согласовывает с Заказчиком минимальные технические характеристики сервиса для проведения вебинара не менее чем за 5 календарных дней, до даты проведения вебинаров, посредством подписания сторонами листа согласования.Исполнитель осуществляет запись вебинаров и предоставляет не менее 7 фотографий/скриншотов (не менее 1 фотографии/скриншота с каждого мероприятия) и не менее 7 видеозаписей (не менее 1 видеозаписи с каждого мероприятия) Заказчику вместе с аналитическим отчетом на электронном носителе. |
|  | Регистрация участников | Исполнитель обязан осуществить самостоятельный поиск лиц, планирующих принять участие в каждом Вебинаре.Исполнитель обязуется обеспечить электронную регистрацию участников.Веб - формы регистрации потенциальных участников Вебинара должны быть разработаны Исполнителем таким образом, чтобы введенные данные участника были доступны исключительно Заказчику и Исполнителю (в том числе не отражались для публичного обозрения), а также передача введенных участником персональных данных осуществлялась Заказчику и Исполнителю только после дачи участником согласия на обработку персональных данных. Поле согласия на обработку персональных данных должно содержать всю необходимую информацию в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».Исполнитель формирует итоговый список участников каждого Вебинара в количестве не менее 10 субъектов МСП и передает его Заказчику в бумажном формате и на электронном носителе посредством сопроводительного письма совместно с аналитическим отчетом. Участники должны быть проранжированы в алфавитном порядке. Список участников в бумажном формате прошивается, пронумеровывается и подписывается Исполнителем.Исполнитель гарантирует не предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. |
|  | Привлечение экспертов | Для проведения каждого Вебинара Исполнитель задействует экспертов, имеющих успешный опыт ведения мероприятий с использованием интерактивных методов обучения не менее 2 (двух) лет в области развития профессиональных навыков и предпринимательских компетенций.Согласование кандидатуры эксперта с Заказчиком осуществляется не позднее, чем за 5 календарных дней до начала проведения вебинаров.В качестве подтверждения квалификации привлекаемого эксперта и успешного опыта ведения аналогичных мероприятий Исполнитель представляет резюме эксперта.Эксперты должны соответствовать следующим требованиям к квалификации: наличие высшего образования, наличие практического опыта в реализации программ и проектов в сфере поддержки предпринимательства, наличие положительных отзывов или рекомендаций с указанием контактов.Экспертами могут выступать предприниматели, бизнес-тренеры, а также государственные служащие, сотрудники государственных учреждений, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и общественных объединений, работающих в сфере поддержки предпринимательской деятельности. Исполнитель привлекает к участию в мероприятиях экспертов регионального и федерального уровней. Количество привлеченных экспертов должно быть не менее 1 человека на каждом Вебинаре. |

**2.** Тематики и содержание вебинаров:

| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Рассматриваемые вопросы** | **Вид документа по результатам проведения вебинара** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Цифровая трансформация бизнес процессов предприятия | 1. Главные тенденции развития цифровой экономики в мире. Настоящее и будущее цифровых технологий в мире. Цифровая трансформация и цифровая экономика. Суть промышленной концепции «Индустрии 4.0[[2]](#footnote-2)».
2. Концепция программы «Цифровая экономика» РФ. Государственная программа РФ в области цифровой экономики. НТИ[[3]](#footnote-3). Отраслевые реалии.
3. Цифровая трансформация (ЦТ) в ключе концепции «Цифровая экономика». Новые реалии для предприятия. Что дает цифровизация, достоинства и недостатки. С чего начать. Цифровая стратегия. Государственная поддержка цифровой трансформации предприятия. Гранты.
4. Изменение роли персонала на цифровом предприятии. Человеческий фактор и мотивация персонала.
5. Обзор технологий цифрового предприятия:
* решения на основе данных (Data Driven);
* использование больших данных (Big Data);
* использование искусственного интеллекта (Artificial intelligence, АI);
* технологии дополненной реальности (Augmented reality, AR);
* использование предиктивной аналитики (Predictive Analytics);
* машинное обучение (Machine learning, МО).
1. Электронная подпись, блокчейн[[4]](#footnote-4) и смарт-контракты в Индустрии 4.0.
2. Инновационная культура организации. Какие компетенции руководителей, специалистов и работников потребуются при переходе к цифровому предприятию.
3. Лучшие практики внедрения цифровых технологий. Опыт передовых предприятий.
 | Сертификат |
|  | 3D-моделирование и подготовка производства в условиях цифровых трансформаций бизнеса | 1. Дизайн и методология 3D-моделирования.

(дизайн в промышленности, методология 3D-моделирования и конструирования, включая: методы дизайн - мышления, карты ассоциаций для разработки новых решений, инструментарий разработки концептуального решения и применения методики дизайн-мышления в проектировании описывающей будущий продукт модели1. Методы 3D-моделирования и автоматизированного проектирования продукта, используемые в отечественной автоматизированной системе конструкторско-технологической подготовки производства.
2. Цифровое проектирование и моделирование

(цифровое проектирование и моделирования как основа создания «цифровых двойников»)1. Постановка и решение задач с использованием современных систем автоматизированного проектирования конструкций и технологических процессов, PLM систем[[5]](#footnote-5) на основе технологий 3D-моделирования и интегрированных информационных технологий для конструкторско-технологической подготовки производства, в т.ч. разработка программ для станка с числовым программным управлением (ЧПУ) с использованием трехмерной компьютерной модели изготавливаемой детали
 | Сертификат |
|  | Промышленный дизайн технологических продуктов | 1. Трехмерное моделирование деталей и сборочных единиц (методы и средства 3D-моделирования, теоретические основы геометрического моделирования).
2. Средства автоматизации конструкторских работ в CAD-системах[[6]](#footnote-6) (основы проектирования промышленных объектов, прикладные библиотеки и функциональности систем автоматизированного проектирования, применяемых при моделировании промышленных изделий).
3. Основы рендеринга и анимирования моделей в CAD-системах (основы компьютерной графики и компьютерного моделирования, визуализации работы промышленного изделия с помощью средств CAD-систем, презентации модели методом создания фотореалистичных изображений).
4. Проектирование конструкторской документации (автоматизация проектирования конструкторской документации в соответствии с требованиями и нормами единой системы конструкторской документации, правила и методика выполнения чертежно-графических работ, требования законодательства к оформлению чертежей деталей и сборочных единиц, правила оформления спецификации на сборочную единицу).
 | Сертификат |
|  | Производство изделий с использованием аддитивных технологий | 1. Основные термины и определения аддитивного производства (основные термины и определения аддитивного производства, сферы применения аддитивных технологий, характеристики аддитивных установок, техника безопасности при работе с аддитивными установками).
2. 3D моделирование (основные приемы создания деталей в CAD системах, знакомство с интерфейсом Autodesk Inventor – программного обеспечения для создания и редактирования 3d моделей, основы построения моделей в Autodesk Inventor).
3. Реверсивный инжиниринг[[7]](#footnote-7) (основы 3D печати, основы создания 3D модели объёмного прототипа, устройство 3D принтера, материалы для изготовления 3d моделей, правила подготовки модели к 3d-печати).
4. Постобработка и окраска (основные методы постобработки и окраски изготовленных деталей).
 | Сертификат |
|  | Создание веб-сайта и выстраивание рекламной стратегии компании | 1. Генерация идеи для создания сайта (приемы и методы сбора и анализа информации в Интернет)
2. Дизайн-концепт и структура сайта (виды сайтов, карта сайта, структура сайта, подбор прототипа для дизайн-концепта; прототипирование; выбор дизайн-концепта сайта, интеграция дизайн-концепта с целевой аудиторией, анализ целевой аудитории (далее – ЦА), интеграция дизайн-концепта с ЦА).
3. Лендинг[[8]](#footnote-8) (понятие, формула, особенности, структура, анализ примеров)
4. Интернет-магазин (особенности создания, структура, выбор и интеграция платежных систем, выбор и интеграция агрегаторов доставки, особенности товарной матрицы интернет-магазина и связь с контекстной рекламой
5. Создание и наполнение сайта (Сервисы для создания сайта, сервисы для создания логотипов, конструкторы сайтов, фирменный стиль сайта - понятие, характеристика и особенности, основы копирайтинга сайта, фото-и видеоконтент сайта, авторское право.
6. Реклама и продвижение сайта (реклама и продвижение сайта в поисковых системах и социальных сетях, особенности и приемы создания контекстной рекламы в Яндекс и Гугл, таргетированная реклама - понятие, особенности, примеры, приемы создания в популярных социальных сетях.
 | Сертификат |
|  | Цифровые сервисы и интерактивные среды дистанционного взаимодействия предпринимателей в условиях сложной санитарно-эпидемиологической обстановки | 1. Санитарно-эпидемиологическая обстановка. Новая коронавирусная инфекция (COVID-19) и её влияние на осуществление деятельности предпринимателями2. Антикризисная цифровизация. Понятие дистанционной работы, достоинства и недостатки.3. Дистанционные технологии для работы, создание системы взаимодействия участников рабочего процесса 4. Программы для онлайн - общения. 5. Применение интерактивных online-сервисов. web-приложений | Сертификат |
|  | Цифровой маркетинг для предпринимателей | 1. Цифровая бизнес-модель и современные концепции маркетинга
* Бизнес-модель предприятия и продукта. Подходы к бизнес-моделированию. Цепочка создания ценности в бизнес-моделях. Особенности проектирования бизнес-модели компании и продукта.
* Современные концепции маркетинга. Содержание концепции стратегического маркетинга (маркетинг 2.0). Особенности концепции маркетинга отношений (маркетинг 3.0). Содержание концепции цифрового маркетинга (маркетинг 4.0).
1. Цифровой маркетинг для предпринимателей
* Традиционный и цифровой маркетинг: методологическая основа, особенности и различия

Традиционный маркетинг. Маркетинг-менеджмент; модели 4P-7P[[9]](#footnote-9); модель качества продукта (услуги); точки контакта. Управление продуктом, ценообразование, дистрибьюция и организация коммуникаций.Цифровой маркетинг. Маркетинг, основанный на данных. Работа с сайтом компании и SEO-оптимизация[[10]](#footnote-10). SMM-маркетинг[[11]](#footnote-11). Особенности моделей 4P-7P в условиях цифровизации. Обзор программного обеспечения для маркетологов, автоматизация маркетинга* Концепция цифрового маркетинга в реализации стратегии развития бизнеса

Место и роль маркетинга в стратегическом управлении на основе цифровых технологий. Анализ внешней и внутренней среды: инструменты получения, генерирования и использования данных. * Каналы привлечения посетителей в сети Интернет. Веб-аналитика. Поисковое продвижение. Наиболее популярные способы продвижения в сети Интернет: контекстная реклама, SMM-маркетинг, партнерские программы.
 | Сертификат |

**3.** Исполнитель предоставляет отчет о проделанной работе в электронном виде и на бумажном носителе не позднее 25 декабря 2020 года.

**4.1**. Требования к отчету:

* Информационно-аналитический отчет, включающий наименование Исполнителя, номер и дату договора, наименования вебинаров, даты их проведения, рассмотренные вопросы, экспертов, проводивших вебинар, список участников каждого вебинара в соответствии с настоящим Техническим заданием и условиями договора, фотоматериалы процесса работы;
* Реестр вебинаров, проведенных для субъектов МСП по форме Приложения 1 к Техническому заданию;
* Реестр субъектов МСП, принявших участие в вебинарах по форме Приложения 2 к Техническому заданию;
* Согласия на обработку персональных данных от участников по форме Приложения 3 к Техническому заданию;
* Обязательство об отказе в предоставлении услуг субъектам МСП, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. по форме Приложения 4 к Техническому заданию;
* Видеозаписи с мероприятий и документы, используемые в ходе прохождения вебинаров;
* Отчет предоставляется на электронном носителе (USB флеш-карта, документы в формате MS Word, скан-копии в PDF), а также на бумажном носителе (сброшюрован (прошит), пронумерован, подписан Исполнителем).

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:****Генеральный директор****АУ «Технопарк - Мордовия»** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /В.В. Якуба/** |

Приложение 1

к Техническому заданию

**ФОРМА**

**РЕЕСТР**

**Вебинаров****, проведенных для представителей субъектов малого и среднего предпринимательства**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование организации)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата проведения вебинара** | **Наименование вебинара** | **Наименование субъекта МСП, получившего поддержку** | **ИНН** | **Вид деятельности заявителя****(ОК029-2014 (КДЕС Ред.2)** | **Телефон/ Электронный адрес** | **Наименование исполнителя, оказавшего услугу** | **ФИО эксперта,****проводившего вебинар** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

**Заказчик:                                                             Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

    МП                                                                            МП (при наличии)

Согласовано:

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:****Генеральный директор****АУ «Технопарк - Мордовия»** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /В.В. Якуба/** |

Приложение 2

к Техническому заданию

**ФОРМА**

**РЕЕСТР**

**Субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в вебинарах**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование организации)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование субъекта МСП, получившего поддержку** | **ИНН** | **ФИО получателя поддержки** | **Вид деятельности заявителя (ОК029-2014(КДЕС Ред.2)** | **Телефон/Электронный адрес** | **Дата участия в вебинаре** | **Наименование вебинара** | **Наименование исполнителя, оказавшего услугу** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

**Заказчик: Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 МП МП (при наличии)

Согласовано:

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:****Генеральный директор****АУ «Технопарк - Мордовия»** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /В.В. Якуба/** |

                                                                                                                                     Приложение 3

к Техническому заданию

**ФОРМА**

**Согласие на обработку персональных данных**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, *(Ф.И.О. полностью)*

Даю согласие на использование моих персональных данных, в рамках программ по поддержке малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы в Республике Мордовия.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, передачу в рамках получения консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовияи распространение в рамках данного проекта (в том числе путем освещения в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях), а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных. Мне известно, что данное согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.**

СОГЛАСОВАНО

**Заказчик:                                                          Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Согласовано:

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:****Генеральный директор****АУ «Технопарк - Мордовия»** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /В.В. Якуба/** |

Приложение 4

к Техническому заданию

**ФОРМА**

**Обязательство об отказе в предоставлении услуг субъектам МСП,**

**входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006**

 При оказании услуг в рамках технического задания во исполнение приказа Минэкономразвития РФ №125 от 14 марта 2019 г. «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» *(наименование организации или ФИО гражданина; регистрационные данные организации (ИНН, ОГРН), паспорт: серия №, кем выдан, адрес регистрации гражданина)* обязуюсь не предоставлять услуги субъектам МСП, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006.

Подпись

Дата

Согласовано:

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:****Генеральный директор****АУ «Технопарк - Мордовия»** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /В.В. Якуба/** |

1. DDoS-атака — распределённая атака типа «отказ в обслуживании», целью которой является создание условий, при которых пользователи не смогут получить доступ к сайту или веб-сервису из-за его перегрузки. [↑](#footnote-ref-1)
2. Индустрия 4.0 (или Четвертая индустриальная революция) – переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и услуг. [↑](#footnote-ref-2)
3. Национа́льная технологи́ческая инициати́ва (НТИ) — это объединение представителей бизнеса и экспертных сообществ для развития в России перспективных технологических рынков и отраслей, которые могут стать основой мировой экономики [↑](#footnote-ref-3)
4. Блокче́йн — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Блокчейн часто относят к транзакциям в различных криптовалютах, однако технология цепочек блоков может быть распространена на любые взаимосвязанные информационные блоки. [↑](#footnote-ref-4)
5. PLM-система (англ. product lifecycle management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции. [↑](#footnote-ref-5)
6. CAD-система (сomputer-aided design компьютерная поддержка проектирования) – это система автоматизированного проектирования, предназначенная для выполнения проектных работ с применением компьютерной техники, а также позволяющая создавать конструкторскую и технологическую документацию. [↑](#footnote-ref-6)
7. Реверсивный инжиниринг (обратный инжиниринг) – это процесс исследования, анализа, а главное, воссоздания изделия по уже существующему образцу. Данная услуга так же подразумевает изготовление конструкторской документации на данное изделия. [↑](#footnote-ref-7)
8. Лендинг (Landing page) — это страница в сети, на которой исчерпывающе (но кратко) описывается продукт или услуга, а также содержится упрощенная форма обратной связи для совершения активного действия [↑](#footnote-ref-8)
9. Модели 4P-7P - «маркетинг-микс» – это комплексный подход к маркетингу и важная часть любой бизнес-стратегии. Модель 4P включает в себя: product, price, place, promotion — продукт, стоимость, место реализации и продвижение. Модель 7P содержит три дополнительные переменные: People, Process, Physical Environment – люди, процесс и физическое окружение. [↑](#footnote-ref-9)
10. SEO-оптимизация (или поиско́вая оптимиза́ция, англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика. [↑](#footnote-ref-10)
11. SMM-маркетинг ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Social media marketing) - маркетинг в социальных сетях – комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач. [↑](#footnote-ref-11)