**Приложение 1**

**к Договору №\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.**

**Техническое задание на проведение маркетингового исследования сферы радиоэлектронной промышленности и рынка радиоэлектроники России**

**Общие требования к оказанию услуг**

**Общий срок оказания услуг 30 дней с даты заключения договора.**

**Оказание услуги по проведению маркетингового исследования сферы радиоэлектронной промышленности и рынка радиоэлектроники России должно осуществляться в отношении** субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП), зарегистрированного на территории Республики Мордовия –производственной организации, зарегистрированного во всероссийском реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Исполнитель обязуется не предоставлять услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц** в соответствии с требованиями Федерального Закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. и Приказа Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. N 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

**Получатели поддержки:** Исполнитель обязуется оказать услугу субъекту МСП – ООО «Орбита-Свет» (ИНН 1328010040).

**Содержание и объем услуг:**

Маркетинговое исследование должно содержать следующую структуру:

1. Введение
2. Классификация радиоэлектронной продукции.
3. Состояние и текущие тенденции отрасли радиоэлектроники России
   1. Текущие тенденции рынка по направлениям в соответствии с классификацией рынка.
   2. Объем рынка радиоэлектроники и динамика в период 2016-2021 гг.
   3. Структура рынка радиоэлектроники.
   4. Анализ цен на наиболее востребованную продукцию.
   5. Прогноз развития рынка в период 2022-2027 гг.
4. Основные субъекты отрасли радиоэлектроники.
   1. Доли рынка крупнейших производителей, поставщиков и потребителей радиоэлектронной продукции.
   2. Профили крупнейших компаний с указанием форм собственности;
   3. Меры государственной поддержки отрасли, виды, объёмы финансирования, перспективы.
5. Импорт и экспорт радиоэлектронной продукции по направлениям и технологиям (в соответствии с классификацией).
   1. Объем и динамика импорта и экспорта радиоэлектронной продукции по типам изделий: диоды, транзисторы, интегральные микросхемы и т.п. в период 2016-2021 гг. в натуральном и стоимостном выражении.
   2. Структура импорта и экспорта по видам продукции (в т.ч. импульсные диоды, стабилитроны, диоды Шоттки, транзисторы, ограничительные диоды (супрессоры)), направлениям и технологиям.
   3. Основные поставщики импортной продукции (зарубежные производители и заказчики в РФ).
   4. Основные экспортеры.
   5. Основные потребители импортной продукции на территории РФ;
   6. Прогноз развития импорта и экспорта в период 2022-2027 гг.
6. Анализ отрасли радиоэлектроники Республики Мордовия.
   1. Текущее состояние отрасли.
   2. Обзор деятельности основных производителей радиоэлектронной продукции.
7. Выводы и рекомендации.
   1. Выводы по исследованию.
   2. Рекомендации по перспективным направлениям развития радиоэлектронной промышленности Республики Мордовия с учетом текущей ситуации в регионе и России.

Маркетинговое исследование должно содержать следующую информацию:

1. **Введение**

*Определение отрасли радиоэлектроники.*

1. **Классификация радиоэлектронной продукции.**

*Классификация продукции должна быть осуществлена по номенклатуре, объемам выпуска, областям применения, технологиям производства, отраслям, относящимся к сфере регулирования Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России (https://minpromtorg.gov.ru/ministry/organization/dep/#!11&click\_tab\_vp\_ind=3) и в соответствии со стратегией развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya\_razvitiya\_elektronnoy\_promyshlennosti\_rossiyskoy\_federacii\_na\_period\_do\_2030\_goda1233).*

1. **Состояние и текущие тенденции отрасли радиоэлектроники России**
   1. Текущие тенденции рынка по направлениям в соответствии с классификацией рынка.

*Определить тренды, перспективность направлений, изделий и технологий с обоснованием. Показать в том числе перспективные направления и технологии, не освоенные в настоящее время радиоэлектронной промышленностью.*

* 1. Объем рынка радиоэлектроники и динамика в период 2016-2021 гг.

*Представить данные в натуральных и денежных показателях по всей структуре рынка радиоэлектронной продукции. Отразить уровни цен на единицу продукции в соотношении с объемами выпуска.*

* 1. Структура рынка радиоэлектроники.

*Показать географию распределения основных производителей и потребителей, подотрасли и основную представленную продукцию.*

* 1. Анализ цен на наиболее востребованную продукцию.

*Аналитические данные отобразить в табличной форме, в виде графиков и диаграмм.*

* 1. Прогноз развития рынка в период 2022-2027 гг.

*Обзор перспективной продукции, технологий. Отразить степень освоенности перспективных направлений. Данные предоставить в виде графиков спрос-производственные мощности по всей классификации рынка. Выявить наиболее маржинальные продукты на рынке РЭП. Выполнить сравнение технико-экономических показателей радиоэлектронной продукции отечественного производства с импортными аналогами. Определить перспективные, прорывные технологии, материалы и изделия, представить прогноз развития спроса.*

1. **Основные игроки отрасли радиоэлектроники.**
   1. Доли рынка крупнейших производителей, поставщиков и потребителей радиоэлектронной продукции.
   2. Профили крупнейших компаний с указанием форм собственности.
   3. Меры государственной поддержки отрасли, виды, объёмы финансирования, перспективы.

*В рамках данного раздела необходимо выявить и оценить емкость и динамику защищенных секторов радиоэлектронной продукции. Выполнить оценку дизайн-центров, центров разработок, центров исследований, в соответствии с классификацией, определить их востребованность и загрузку, потенциал данного направления в перспективе 5 лет.*

1. **Импорт и экспорт радиоэлектронной продукции по направлениям и технологиям (в соответствии с классификацией).**
   1. Объем и динамика импорта и экспорта радиоэлектронной продукции по типам изделий: диоды, транзисторы, интегральные микросхемы и т.п. в период 2016-2021 гг. в натуральном и стоимостном выражении.
   2. Структура импорта и экспорта по видам продукции (в т.ч. импульсные диоды, стабилитроны, диоды Шоттки, транзисторы, ограничительные диоды (супрессоры)), направлениям и технологиям.
   3. Основные поставщики импортной продукции (зарубежные производители и заказчики в РФ).
   4. Основные экспортеры.
   5. Основные потребители импортной продукции на территории РФ;
   6. Прогноз развития импорта и экспорта в период 2022-2027 гг.

*В рамках данного раздела необходимо выполнить анализ динамики импорта и экспорта радиоэлектронной продукции по типам изделий. Выявить, структурировать по видам продукции и оценить емкость импорта радиоэлектронной продукции, отразить основных потребителей в РФ.*

1. **Анализ отрасли радиоэлектроники Республики Мордовия.**
   1. Текущее состояние отрасли.
   2. Обзор деятельности основных производителей радиоэлектронной продукции.

*В рамках данного раздела необходимо отразить объем и структуру рынка производства и потребления. Определить наличие и освоенность технологий, дизайн-центров, соответствие современным требованиям.*

1. **Выводы и рекомендации.**
   1. Выводы по исследованию.
   2. Рекомендации по перспективным направлениям развития радиоэлектронной промышленности Республики Мордовия с учетом текущей ситуации в регионе и России.

*В рамках данного раздела необходимо выполнить оценку необходимых условий для развития производства радиоэлектронной продукции в Республике Мордовия. Оценить степень влияния каждого фактора и условия на достижимость цели. Выполнить оценку рисков.*

**По окончании проведения маркетингового исследования сферы радиоэлектронной промышленности и рынка радиоэлектроники России Исполнитель представляет Заказчику пакет документов, который должен включать:**

1. Сопроводительное письмо (с обязательным указанием объема оказанных услуг, фактического срока оказания услуг и даты предоставления маркетингового исследования).
2. Маркетинговое исследование, предоставляемое на электронном носителе в форматах .doc и .pdf, а также в бумажном варианте в трех экземплярах в печатном (брошюрованном) виде.
3. Реестр «Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства – получателям поддержки» (Приложение №1 к Техническому заданию).
4. Реестр «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку» (Приложение №2 к Техническому заданию).
5. Обязательство об отказе в предоставлении услуг субъектам МСП, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. (Приложение №3 к Техническому заданию).
6. Согласие на обработку персональных данных (Приложение №4 к Техническому заданию).

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |

Приложение № 1

к Техническому заданию

от «\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОРМА**

**РЕЕСТР**

**«Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства – получателям поддержки»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование организации)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата оказания услуги** | **Наименование услуги** | **Наименование субъекта МСП – получателя поддержки** | **ИНН** | **Вид деятельности субъекта МСП – получателя поддержки** | **Телефон/ Электронный адрес** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.**

**Заказчик:                                                                Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

    МП                                                                            МП (при наличии)

Согласовано

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |

Приложение № 2

к Техническому заданию

от «\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОРМА**

**РЕЕСТР**

**«Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование организации)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование субъекта МСП – получателя поддержки** | **ИНН** | **Вид деятельности субъекта МСП – получателя поддержки** | **Телефон/Электронный адрес** | **Дата оказания услуги** | **Наименование услуги** |
|  |  |  |  |  |  |  |

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.**

**Заказчик: Исполнитель:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП МП (при наличии)

 Согласовано

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |

Приложение № 3

к Техническому заданию

от «\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОРМА**

**Обязательство об отказе в предоставлении услуг субъектам МСП,**

**входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции»**

**№ 135-ФЗ от 26.07.2006 г.**

При оказании услуг в рамках технического задания во исполнение приказа Минэкономразвития РФ N 142 от 26 марта 2021 г. «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» *(наименование организации или ФИО гражданина; регистрационные данные организации (ИНН, ОГРН), паспорт: серия №, кем выдан, адрес регистрации гражданина)* обязуюсь не предоставлять услуги субъектам МСП, входящим в одну группу лиц согласно ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006.

Подпись

Дата

Согласовано

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |

Приложение № 4

к Техническому заданию

от «\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОРМА**

**Согласие на обработку персональных данных**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, *(Ф.И.О. полностью)*

Даю согласие на использование моих персональных данных, в рамках программ по поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения): сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, передачу в рамках получения консультационных и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовияи распространение в рамках данного проекта (в том числе путем освещения в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях), а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных. Мне известно, что данное согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ ФИО**

Согласовано

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Заказчик:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |